

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2975

PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ANTENA UNO
RUC:	0101136232001
REPRESENTANTE LEGAL	SUSANA FABIOLA AGUILAR MONTESINOS
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	
	NO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
90.5 FM MHZ	2	PORTETE Y VILLAFLORES	15/05/2002	15/05/2018	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	2	2	http://bit.ly/2tmkNVf http://bit.ly/2s7328p

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	3	Redes Sociales: Facebook - Antena Uno 90.5 FM; Tweeter - @antenaunofm; Portal web: www.antenauno.com

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	1	http://bit.ly/2pHFfej

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	22 DE FEBRERO DE 2017 REUNIÓN DE EQUIPO	http://bit.ly/2ppJHCo
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	22 DE FEBRERO DE 2017	http://bit.ly/2pq2RYK
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	03 DE MARZO DE 2017	http://bit.ly/2pDsBvL
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	04 AL 20 DE ABRIL DE 2017	http://bit.ly/2qZuFmy
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	27 DE ABRIL DE 2017	http://bit.ly/2qaaWhj
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	02 DE MAYO DE 2017	http://bit.ly/2ppLcjT
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	02 DE MAYO DE 2017	http://bit.ly/2pE0SMI http://bit.ly/2qxHDIB
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	03 AL 12 DE MAYO DE 2015	http://bit.ly/2r7nypq - http://bit.ly/2pDuBEo
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	15 DE MAYO DE 2017 (15H00 PM)	http://bit.ly/2rhg85p
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	15 DE MAYO DE 2017 (15H00 PM)	http://bit.ly/2qAcXsv
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	01 AL 30 DE MAYO DE 2017	http://bit.ly/2tr2vSo www.antenauno.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	30 DE JUNIO DE 2017	WWW.ANTENAUNO.COM
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	http://bit.ly/2tr2vSo www.antenauno.com			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
15/05/2017	410	215	195	0	0	388	0	18	4

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO RECLAMOS NI SUGERENCIAS DE LA CIUDADANÍA	SI	76-100	APORTES DE LA CIUDADANÍA EN REDES SOCIALES Y RAITING DE SINTONÍA	http://bit.ly/2r2AFeg

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.antenauno.com
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.antenauno.com
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://bit.ly/2r7ijWC
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	http://bit.ly/2pEnkoA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	INFORMATIVO	NOTICIERO ANTENA UNO	http://bit.ly/2pE39HD http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	OPINIÓN	NOTICIERO ANTENA UNO	http://bit.ly/2qZAUXL http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ADN	http://bit.ly/2pE39HD http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	LEVITANDO, 1001 DISCOS QUE HAY QUE ESCUCHAR ANTES DE MORIR, NOCHES DE JAZZ	http://bit.ly/2rh1UR1 http://bit.ly/2rCjsJz http://bit.ly/2rCxNW6 http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO	No aplica
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	PUBLICITARIOS	DIARIA	http://bit.ly/2pEoa4H http://bit.ly/2sk1Uhk
TOTAL	85			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	INFORMATIVO	NOTIMUNDO A LA CARTA	http://bit.ly/2pDmis8 http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	OPINIÓN	DESCIFRANDO (THALIA FLORES), MAS ALLA DE LOS HECHOS (STEFANI SPIN)	http://bit.ly/2pEcm2C http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	15,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CAPSULAS EDUCATIVAS	http://bit.ly/2pDutET http://bit.ly/2sk1Uhk
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	ENTRETENIMIENTO	NOCHES DE JAZZ / LEVITANDO	http://bit.ly/2qxoF5a http://bit.ly/2r9cuud
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	PUBLICITARIOS	DIARIA	http://bit.ly/2pHITVI http://bit.ly/2sk1Uhk
TOTAL	45			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 35.297,13	\$ 59.137,90	\$ 23.840,77	http://bit.ly/2q6UVdO http://bit.ly/2pDAO3I

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://bit.ly/2uoS1A4 http://bit.ly/2tpzyXj

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	no aplica

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	NO APLICA	no aplica