

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Radio Antena 1 90.5 FM MHz
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Gustavo Cardoso
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Sociedad de Hecho
Período del cual rinde cuentas:	2017

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Azuay
Cantón:	Cuenca
Parroquia:	Bellavista
Dirección:	Héroes de Verdeloma 9-15
Correo electrónico institucional:	radio@antenauno.com
Página web:	www.antenauno.com
Teléfonos:	(07) 2842778
N.- RUC:	0101136232001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	90.5 MHz
Número de repetidoras (radio/tv):	2
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Portete y Villaflores
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	06 de agosto de 2012
Fecha de vencimiento de la concesión:	15 de mayo de 2022
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	
agencias (medios impresos y digitales):	
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Sra. Fabiola Aguilar
Cargo del representante legal:	Administradora
Fecha de designación:	26 de noviembre de 2008
Correo electrónico:	fabiolaaguilarm@hotmail.com
Teléfonos:	(07) 2842778

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Nombre del responsable:	Ing. Gustavo Cardoso M.
Cargo:	Director
Fecha de designación:	30 de Enero de 2018
Correo electrónico:	radio@antenauno.com
Teléfonos:	(07) 2842778

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Sra. Rocío Arechua
Cargo:	Secretaría
Fecha de designación:	30 de Enero de 2018
Correo electrónico:	secretaria@antenauno.com
Teléfonos:	(07) 2842778

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	Cuenca / Deleg
Locales	-Azoques-- Biblian / Cuenca-- Chordeleg-- Gualaceo--Paute (Azua) -- Girón--San Fernando--Santa Isabel

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	Promoción de derechos						no aplica
	Participación						
	Diálogo						
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
NO							no aplica

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	42140.99	http://bit.ly/2EMoGFB
Pasivos	2108.23	
Patrimonio	40032.76	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
Certificados emitido por el Instituto de Seguridad Social	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI	http://bit.ly/2ENxHOI http://bit.ly/2BJt93

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferías inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.antenauno.com
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.antenauno.com
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	http://bit.ly/2sLy1M8
Ha difundido su código deontológico	SI	http://bit.ly/2EYJ9dA

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	si o no		
Audiencia pública			
Cabildo popular			
Consejos Consultivos			
Otros	SI	3	Redes Sociales: Facebook - Antena Uno 90.5 FM; Tweeter - @antenaunofm; Portal web: www.antenauno.com

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas			
Observatorios ciudadanos			
Otros	SI	1	http://bit.ly/2Ficpta

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	30 de enero de 2018	http://bit.ly/2sKuj1w
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	30 de enero de 2018	http://bit.ly/2ogz1mF

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	02 de febrero de 2018	http://bit.ly/2CbG3C6
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	03 al 06 de febrero de 2018	http://bit.ly/2EK6ADU
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	08 de febrero de 2018	http://bit.ly/2ELIY7n
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	09 de febrero de 2018	http://bit.ly/2GAFekq
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	26 de febrero de 2018	http://bit.ly/2CAVGw http://bit.ly/2oitPic
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	14 al 16 de febrero de 2018	http://bit.ly/2EJk9U9 http://bit.ly/2CB8Snf
	Realización de la Deliberación Pública		26 de febrero de 2018	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido		26 de febrero de 2018	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI		Programa especial para este fin en los estudios de la radio

	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas			
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.			

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
26 de febrero de 2018		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga sí o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Informe de la Rendición de cuentas 2016 a porte ciudadadnos	http://bit.ly/2odXBVt http://bit.ly/2CfX8KZ		Aportes de la ciudadanía en redes sociales y RAITING DE SINTONIA	http://bit.ly/2BKfX8e
				http://bit.ly/2FI7Cr0

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	85%	Informativo	15%	Noticiero Antena Uno	http://bit.ly/2HznNSm
	100%	Opinión	15%	Noticiero Antena Uno	http://bit.ly/2EJ7swH
	85%	Formativo, Educativo Y Cultural	15%	ADN	http://bit.ly/2CAh8DO http://bit.ly/2okyK58
	80%	Entretenimiento	43%	Levitando, 1001 discos, Noches de Jazz, Digital Themes, Música de Antena Uno	http://bit.ly/2CbF1FU http://bit.ly/2EJ2Fc http://bit.ly/2EJ6QDg http://bit.ly/2EJ0fWd
	0	Deportivos	0%	NO APLICA	No aplica
	100%	Publicitarios	12%	DIARIA	http://bit.ly/2sl10k7
Total producción nacional					

Producción nacional independiente	85%	Informativo	10%	Notimundo	http://bit.ly/2sN8Fz
	100%	Opinión	15%	Descifrando (Thalia Flores), Más allá de los hech	http://bit.ly/2sLG1N5 http://bit.ly/2FkGZmi
	85%	Formativo, Educativo Y Cultural	2%	CAPSULAS EDUCATIVAS	http://bit.ly/2ogF1vO
	80%	Entretenimiento	10%	Noches de Jazz / Levitando	http://bit.ly/2EJ6QDg http://bit.ly/2EJ2Fc
	0	Deportivos	0%	NO APLICA	No aplica
	100	Publicitarios	12%	DIARIA	http://bit.ly/2EKe1z2
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	no aplica
Defensor de audiencias	0	0		0	0	no aplica
SUPERCOM	0	0		0	0	no aplica

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras	2	2	http://bit.ly/2sJS4dR http://bit.ly/2ogG66Y

SAYCE Y SOPROFON

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	0	0	0	0	no aplica
Superintendencia de Banco y Seguros	0	0	0	0	no aplica
Superintendencia de Compañías y Valores	0	0	0	0	no aplica
Superintendencia de Telecomunicaciones	0	0	0	0	no aplica
Defensoría del Pueblo	0	0	0	0	no aplica
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	0	0	0	0	no aplica
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	0	0	0	0	no aplica
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	1	1	1		http://bit.ly/2CctwDf http://bit.ly/2BGNDU4
Superintendencia de Información y Comunicación	0	0	0	0	no aplica

Procuraduría General del Estado	0	0	0	0	no aplica
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					